

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,600

Section: วาไรตี้/-

วันที่: อังคาร 26 เมษายน 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 14971

หน้า: 14(บน)

Col.Inch: 91.30

Ad Value: 146,080

PRValue (x3): 438,240

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ททท.ชวนนักท่องเที่ยวพรีเมียมเลือกซื้อสินค้ากอล์ฟ ดำน้ำ และกิจกรรมกลางแจ้ง

เน้นท่องเที่ยวแบบพรีเมียม ททท. จึงได้ร่วมกับ NCC และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เสียบ “จัดงาน มหกรรมแสดงสินค้าตอบใจทุกไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยว “Thailand Golf & Dive Expo plus Traveler & Outdoor Expo 2022” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “THAILAND PREMIUM TRAVEL FAIR” ระหว่างวันที่ 5-8 พฤษภาคม 2565 ณ ฮอลล์

ททท.ชวนนักท่องเที่ยวพรีเมียมเลือกซื้อสินค้ากอล์ฟ ดำน้ำ และกิจกรรมกลางแจ้ง

ไป 2 ปีกว่า เพราะการแพร่ระบาดของโควิด-19 ขณะนี้คนในประเทศและต่างประเทศ เริ่มทยอยออกเดินทางพักผ่อนทำกิจกรรมท่องเที่ยว ส่วนผู้ประกอบการท่องเที่ยวของไทยก็พร้อมเดินทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านมาตรการกระตุ้นต่างๆ ขานรับ

ปัจจัยส่วนหนึ่งมาจากเหล่าอินฟลูเอนเซอร์ กับดาราดังสนใจเข้ามาทำกิจกรรม จนเกิดกระแสไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวด้วยประสบการณ์ใหม่ๆ ส่งผลต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่าง การท่องเที่ยวแคมป์กลางแจ้ง ขยายตัวสูงที่สุดอย่างก้าวกระโดด ปี 2565



101-102 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนาเพื่อต่อยอดความพร้อมและศักยภาพของสินค้า บริการรวมทั้งกิจกรรมท่องเที่ยวสุดพรีเมียมในประเทศไทย และเพื่อเป็นการช่วยฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหลังวิกฤตโควิด-19

นายกัณฑ์ชัย ภัทรปริชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิซิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด (นีโอ) เปิดเผยว่า หลังจากต้องว่างเว้น

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสัญญาณบวกดีขึ้นเรื่อยๆ นีโอ ในฐานะผู้นำการจัดงานแสดงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงไลฟ์สไตล์ คาดว่าตลอดการจัดงาน Thailand Golf & Dive Expo plus Traveler & Outdoor Expo 2022 ครั้งนี้จะทำเงินสะพัดกว่า 150 ล้านบาท จะมีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 50,000 คน

ปัจจุบันตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและดำน้ำเติบโตเพิ่มขึ้น

มีแนวโน้มเติบโตเกินกว่า 100% จากตลาดที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว คือ กลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อน นิยมเดินทางท่องเที่ยวสัมผัสธรรมชาติและเชื่อมั่นว่าการท่องเที่ยวดำน้ำ กอล์ฟ และท่องเที่ยวกลางแจ้ง จะเป็นอีกตัวช่วยฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยกลับมาคึกคักอีกครั้ง

ภายในงานได้รวบรวมผู้ประกอบการมาร่วมออกบูธกว่า 500 ราย พร้อมนำเสนอแพ็คเกจ

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,600

Section: วาไรตี้/-

วันที่: อังคาร 26 เมษายน 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 14971

หน้า: 14(บน)

Col.Inch: 91.30 Ad Value: 146,080

PRValue (x3): 438,240

ศิลปิน: สีลี

หัวข้อข่าว: ททท.ชวนนักท่องเที่ยวพรีเมียมเลือกซื้อสินค้ากอล์ฟ ดำน้ำ และกิจกรรมกลางแจ้ง



ศักดิ์ชัย ภักธรักษากุล กรรมการผู้จัดการ นิโอ.รूपานีย์ เกียรติไพบูลย์ รองผู้จัดการด้านตลาดททท. และ กนกพร ดำรงกุล ผอ.ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ ทีเส็บ



ท่องเที่ยว Voucher ที่พักและโรงแรม อุปกรณ์เดินป่า แคมป์บิง แพ็กเกจกรีนพี ที่พักในสนามกอล์ฟ อุปกรณ์กอล์ฟ ทริปดำน้ำ อุปกรณ์ดำน้ำ โรงเรียนสอนดำน้ำ อุปกรณ์ถ่ายภาพ พร้อมส่วนลดกว่า 80%

ทางด้าน “นางสาวรूपานีย์

เกียรติไพบูลย์” รองผู้จัดการด้านตลาดในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท.จับมือกับทาง NCC สนับสนุนการจัดงาน Thailand Golf & Dive Expo ต่อเนื่อง รุกเจาะนักท่องเที่ยวตลาดกลุ่มพรีเมียม ในปี 2565

ได้รับปรับแนวคิดทำเป็น Thailand Premium Travel Fair 2022 เน้นต่อยอดความพร้อมและศักยภาพทั้งสินค้า บริการ กิจกรรมท่องเที่ยวพรีเมียมสุดๆ ในเมืองไทย พร้อมกับใช้งานนี้ช่วยฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหลังวิกฤตโควิด-19

การจัดงานครั้งนี้ ททท. ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คัดเลือกผู้ประกอบการกว่า 100 ราย นำสินค้าและบริการท่องเที่ยวมาขายในโซน Traveler & Outdoor Expo อีกทั้งการจัดงาน Thailand Golf & Dive Expo plus Traveler & Outdoor Expo 2022 กระตุ้นท่องเที่ยวในประเทศ ปี 2565 ททท.ตั้งเป้าให้กลับมามีรายได้ ซึ่งเดิมเคยทำได้ถึง 1 ล้านล้านบาท

สำหรับการจัดงาน จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-8 พฤษภาคม 2565 ณ ฮอลล์ 101-102 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ผู้สนใจสามารถติดตามดูรายละเอียดได้ดังนี้ กิจกรรมดำน้ำ ทาง Facebook: Thailand Dive Expo (TDEX) หรือ <http://www.thailanddiveexpo.com/> กิจกรรมกีฬา กอล์ฟ ทาง Facebook : Thailand Golf Expo หรือ www.thailandgolfexpo.com กิจกรรมท่องเที่ยวกลางแจ้ง Traveler & Outdoor ทาง Facebook: Traveler & Outdoor Expo หรือ www.traveloutdoorexpo.com